



resumen

Project Manager. Bilingüe con 4 años de experiencia en la gestión, planificación y desarrollo de proyectos de producción editorial con proveedores globales (diagramación en papel y objetos digitales educativos), y más de 7 años de experiencia en diseño editorial.

Con formación profesional en empresas líderes y especializadas en diseño gráfico, editorial y publicidad (Grupo Santillana, Grupo Warc, Savitzky Brand Building, Ildoru Media).

Especialista en creación de layout, gestión y desarrollo de proyectos editoriales y coordinación de equipos externos de realización.

formación

- 2001** **Universidad Autónoma Metropolitana**
2006 Lic. en Diseño de la Comunicación Gráfica
Titulado
- 2007** **Universidad Nacional Autónoma de México**
Coordinación de humanidades.
Curso: Entre el diseño y la edición
- 2009** **Digital Graphic Solutions**
2012 Adobe
Capacitación: Adobe Design Suite CS4, CS5.5
- 2014** **Aula Virtual de México**
Diplomado: Digital Publishing
Adobe Certified Associate in
Print & Digital Media Publication using Adobe
InDesign CC 2015-2018

CV

Gabriel Omar Hernández Martínez

55 2861 9990
dg.gabrielh@gmail.com
34 años - Soltero
México D.F.

Lic. Diseño de la Comunicación Gráfica

thenemy.carbonmade.com/

experiencia

Grupo Santillana

Project Manager HUB Internacional (2009 - Actual)

Coordinación de proyectos editoriales y equipos de realización.

- ▶ Homologación y estandarización de procesos editoriales aplicables a las casas de Grupo Santillana en Latinoamérica.
- ▶ Generación e implementación de protocolos de trabajo para la colaboración entre equipos editoriales y equipos de realización en India, Colombia y España.
- ▶ Negociación de precios, manejo y control de presupuestos de las unidades de negocio, logrando ahorros entre el 20% y el 40% en costos totales de realización por proyecto.
- ▶ Optimización en los tiempos de realización de maquetación en papel, a partir del ordenamiento de procesos y la preparación de los insumos para ser enviados a los proveedores globales.
- ▶ Capacitación periódica de los equipos de realización en India y Colombia sobre los criterios de diseño y diagramación de productos editoriales de Grupo Santillana, mediante la realización de Workshops a distancia con los project managers de las producciones en curso.
- ▶ Testeo y desarrollo, en conjunto con los proveedores, de ODE's (Objetos Digitales Educativos) para las unidades de negocio de Grupo Santillana, HTML 5, ePub, iBook Author, destinados a funcionar en dispositivos móviles (tabletas) y navegadores web (desktop).

Grupo Warc

Diseñador senior (2008 - 2009)

Líder de cuenta, desarrollo de proyectos de diseño/publicidad para clientes del sector público y privado.

- ▶ Creación, concepto y desarrollo de la imagen y catálogo de las Tendencias de joyería 2010 de Industrias Peñoles.
- ▶ Creación de la imagen gráfica y señalética, incluyendo el manual de señalización, del corredor Michoacan-Condesa, para la SEDUMI del Gobierno del Distrito Federal.
- ▶ Creación, concepto y desarrollo gráfico de la campaña de comunicación interna "Línea Directa" de GICSA.

Sabitsky Brand Building

Diseñador senior (2008)

Encargado de las cuentas de Tupperware México y CNN en Español.

- ▶ Diseño de gráficos para producto y diseño del magazine semanal interno.
- ▶ Diseño de gráficos e imagen para la campaña de lanzamiento de CNN México Perspectivas.

Ildoru Media

Diseñador editorial (2007)

Diseñador del magazine Sputnik, tecnología y cultura digital.

- ▶ Rediseño de la totalidad de la publicación: paleta de estilos, paleta de color, portada, estilo de imagen.
- ▶ Diseño de interiores, secciones, artículos secundarios y principales del número 86 al 99.

habilidades software

Trabajo en equipo



Liderazgo



Planeación



Comunicación



Coordinación de equipos



Proactividad e innovación



Negociación con clientes y proveedores



PhotoShop



InDesign



Illustrator



Microsoft suite



Sigil



HTML



iBook Author

